

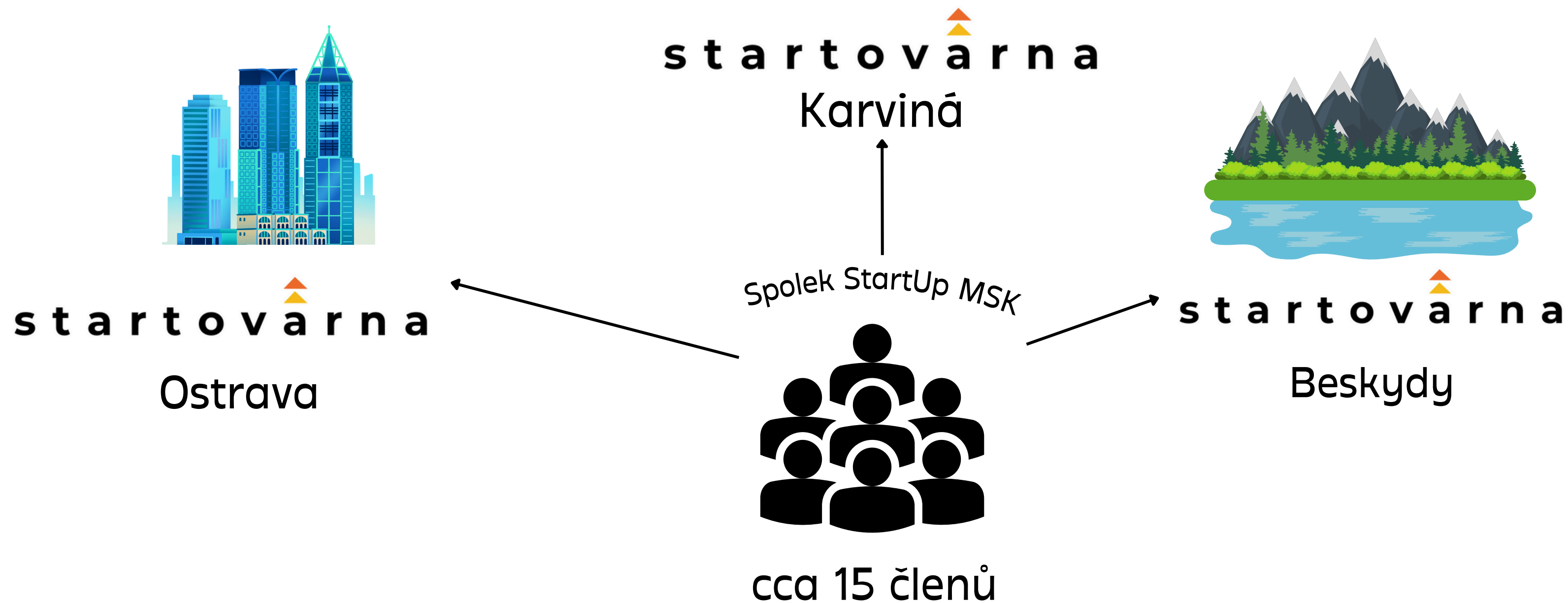


startovárna

Karviná

Lodičky Dokořán tvoří úspěšně kulturní prostředí, my chceme tvořit to **podnikatelské**.

Vize



Evoluční cíl spolku : Rozvoj komunit podnikavců, prozatím v MSK.





Voucher pro začínající podnikatele v Karviné IV

Podpora začínajících a nově vzniklých podnikatelů či podniků na území statutárního města Karviné.

 [Oficiální stránky statutárního města Karviná / Au...](#)

Ing. Klára Stáňová, telefon: 596 387 646, e-mail: klara.stanova@karvinacz.

1. **Účel programu:** Podpora nově vzniklých podnikatelů či podniků v Karviné jako součást podpory rozvoje malého a středního podnikání ([2024-07-17-Podmínky do...](#)) .
2. **Maximální výše dotace:** Dotace činí maximálně 50 000 Kč ([2024-07-17-Podmínky do...](#)) .
3. **Finanční spoluúčast:** Žadatel musí spolufinancovat minimálně 30 % uznatelných nákladů projektu ([2024-07-17-Podmínky do...](#)) .
4. **Uznatelné náklady:** Náklady, které vznikly a byly zaplacený během realizace projektu, jsou v souladu s podmínkami projektu, smlouvou a zákonem o finanční kontrole ([2024-07-17-Podmínky do...](#)) .
5. **Neuznatelné náklady:** Mezi neuznatelné náklady patří např. mzdy, alkohol, cigarety, catering, daně, pokuty, odvody, zahraniční pracovní cesty, či odměny členům správních rad ([2024-07-17-Podmínky do...](#)) .

6. **Lhůta pro podání žádostí:** Žádosti se podávají v termínu od 1. 10. 2024 do 21. 10. 2024 [\(2024-07-17-Podmínky do...\)](#).
7. **Žadatelé:** O dotaci může žádat právnická osoba či podnikající fyzická osoba, která splňuje požadavek na sídlo nebo provozovnu v Karviné a jejíž podnikatelská činnost trvá maximálně 2 roky [\(2024-07-17-Podmínky do...\)](#).
8. **Opakovaná žádost:** Žadatel, který již byl podpořen v minulých letech, nemůže žádost podat znovu [\(2024-07-17-Podmínky do...\)](#).
9. **Kontrola použití dotace:** Poskytovatel má právo kontrolovat dodržení účelu dotace a náklady musí být řádně doloženy [\(2024-07-17-Podmínky do...\)](#).
10. **Předložení žádostí:** Žadatelé musí předložit žádost s povinnými přílohami, jako je čestné prohlášení, doklad o zřízení bankovního účtu a oprávnění k podnikání [\(2024-07-17-Podmínky do...\)](#).

Networkingový workshop



Mapování cesty zákazníka....

K čemu také malovánky?



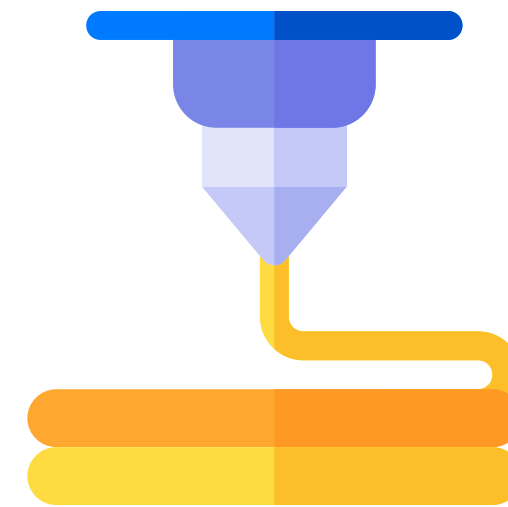
1. **Empatie**



2. Definice výzvy



3. Nápady



4. Prototyp



5. Test

Design thinking



Discovery

Understanding

Doing

Potřeby zákazníka

Výrobní firma
do 200
zaměstnanců

Networking
(Patrioti)

Vizitka

Linkedin

Google
search

Landing
page

První
diagnostika

Rezervační
form

Follow-up email

Scan analýza procesů (Co je
součástí ??)

Závěrečná zpráva (zdroje plýtvání,
návrhy na řešení), plán

JM jako manažer
změny

JM jako konzultant
mentor

Realizuje si firma bez JM

Praktický workshop,
ukázky z praxe

Realizace konkrétních
zlepšení

Úspora nákladů

Zefektivňování
procesů

Minimalizace
plýtvání

Společný

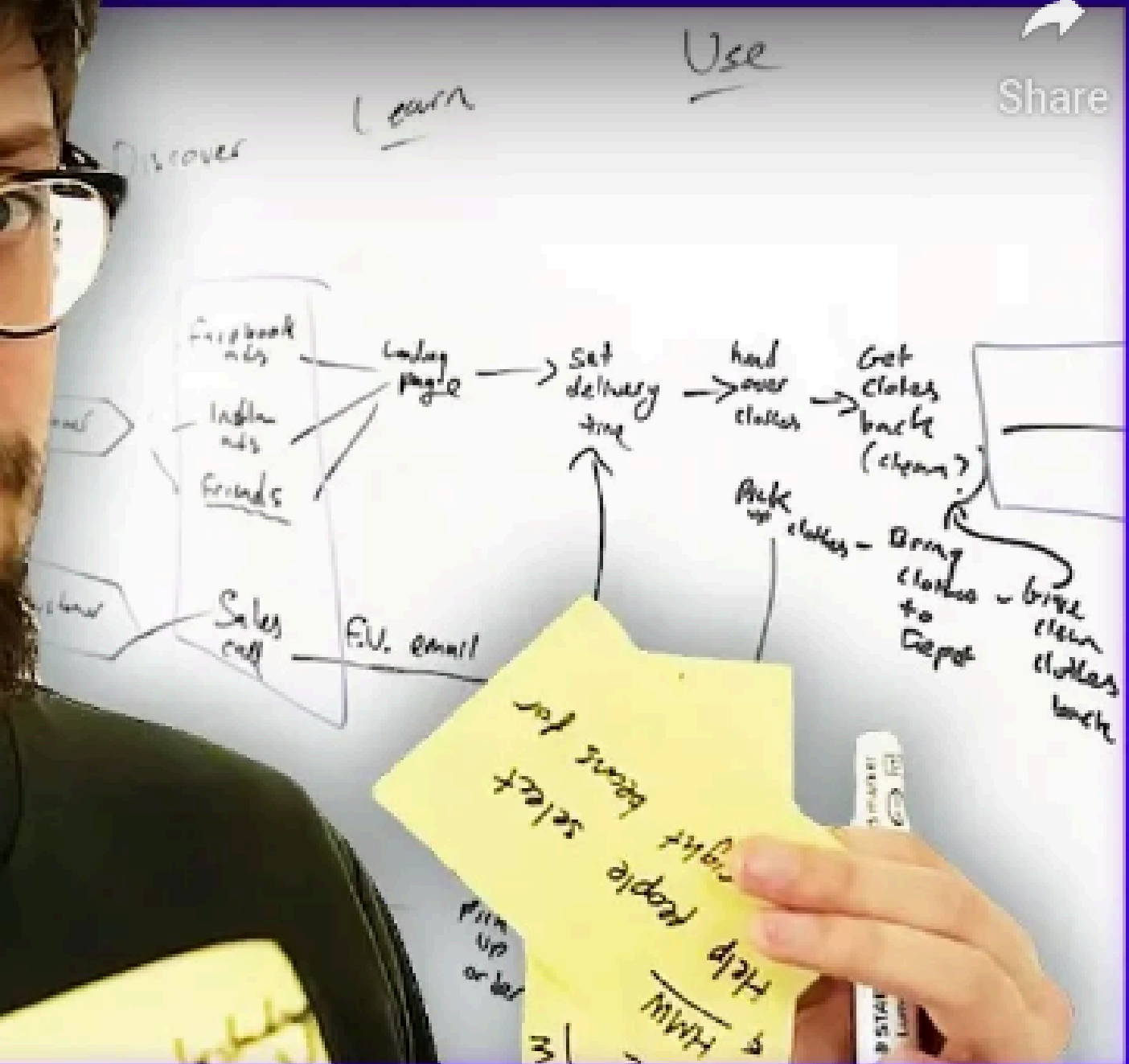
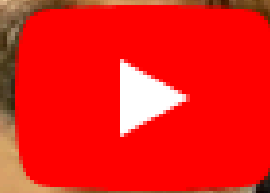
case...

Samostatný

case...



DESIGN SPRINT 2.0



The Map - Monday

Watch on  YouTube

Co si odnášíte z workshopu?

startovárna 

